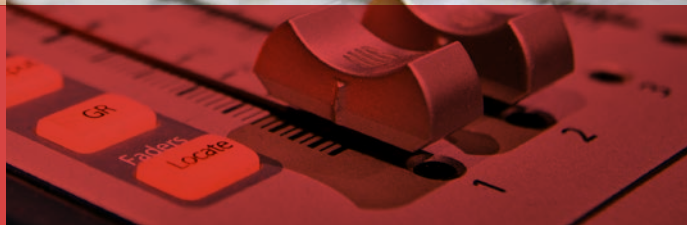


KATHOLISCHER MEDIENPREIS 2022



AUSSCHREIBUNG

Die Deutsche Bischofskonferenz vergibt in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands GKP und dem Katholischen Medienverband KM. den „Katholischen Medienpreis 2022“. Der Preis soll Journalistinnen und Journalisten zu qualitäts- und wertorientiertem Journalismus motivieren.

Ausgezeichnet werden Beiträge, die die Orientierung an christlichen Werten sowie das Verständnis für Menschen und gesellschaftliche Zusammenhänge fördern, das humanitäre und soziale Verantwortungsbewusstsein stärken und zum Zusammenleben unter-

schiedlicher Gemeinschaften, Religionen, Kulturen und Einzelpersonen beitragen. Der Preis ist dotiert und wird in den Kategorien Radio, Fernsehen, Internet und Print verliehen. Aus den vier Preisträgern werden die Hauptpreisträgerin oder der Hauptpreisträger bestimmt.



BITTE PRÜFEN SIE VOR ABGABE IHRER BEWERBUNG FOLGENDE BEDINGUNGEN:

- ✓ Mein Beitrag ist ein journalistischer, deutschsprachiger Beitrag aus Fernsehen, Hörfunk, Printmedien oder/und Internet.
- ✓ Mein Beitrag ist **keine** wissenschaftliche Arbeit, **keine** theologische Abhandlung oder Verkündigungssendung und **keine** Buchpublikation.
- ✓ Meine Arbeit wurde zwischen dem **13.04.2021** und dem **18.04.2022** in einem journalistischen Medium des deutschen Sprachraums veröffentlicht. Sie war dabei eine **Erstveröffentlichung** oder Erstausstrahlung.
- ✓ Ich kann als **Autor** und **Autorin** selbst meine Arbeit einreichen, aber auch andere **natürliche oder juristische Personen** können Vorschläge machen. Die vorgeschlagene Person stimmt der Veröffentlichung durch Dritte zu.
- ✓ Pro Autor und Autorin reiche ich höchstens drei Beiträge ein.
- ✓ Ich beachte den **Einsendeschluss am 18.04.2022** um 23:59 Uhr.
- ✓ Meine Bewerbung erfolgt auf nachfolgendem → **Bewerbungsbogen**.
- ✓ Für die **elektronischen Arbeiten** hinterlege ich auf dem Bewerbungsbogen einen Link zu einem Videoportal. Die **Sendemanuskripte** füge ich, wenn vorhanden, meiner Bewerbungs-E-Mail als Anhang bei.
- ✓ Per Link bereitgestellte Arbeiten müssen **uneingeschränkt zugänglich** sein (keine Paywall).
- ✓ Die **Printarbeiten** werden in einer Word-Datei (Schriftgröße: 11 Punkt, Zeilenabstand: 1,5) und mit einem Scan des Originalartikels ebenso als E-Mail-Anhang eingereicht.
- ✓ Preisträger und Preisträgerinnen des Katholischen Medienpreises der vergangenen fünf Jahre sind vom Wettbewerb ausgeschlossen.
- ✓ Mit der Einreichung versichern der Autor oder/und die Autorin, dass der Beitrag selbst angefertigt wurde und nur wahrheitsgetreue Informationen enthält.
- ✓ Ihre vollständige Bewerbung schicken Sie als E-Mail-Anhang an ✉ **einsendung@medienpreis-anmeldung.de**.

RECHTLICHE HINWEISE

Über die Verleihung des Preises entscheidet eine Jury, die aus Mitgliedern oder Vertretern der Deutschen Bischofskonferenz, der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands und des Katholischen Medienverbandes besteht. Die Entscheidung schließt den Rechtsweg aus.

Die von Ihnen erfassten Daten werden über den Filehosting-Dienst des Drittanbieters „Dropbox Inc.“ gespeichert und durch die „Dahm & Freunde Unternehmenskommunikation GmbH“ bearbeitet; bis auf die Preisträger werden alle Daten nach der Preisverleihung gelöscht.

VERANSTALTER



Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands e.V.



Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz

Bereich Kirche und Gesellschaft
Geschäftsführung „Katholischer
Medienpreis“

Kaiserstraße 161
53113 Bonn
T 0228 103244
k.henning@dbk.de
→ www.dbk.de

Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands (GKP) e.V.

Johann-Hinrich-Lieth-Str. 12
51515 Kürten
T 02207 911220
monika.kolec@gkp.de
→ www.gkp.de

KM. katholischermedienverband e.V.

Landsberger Straße 314
80687 München
T 089 51701036
info@katholischer-medienverband.de
→ www.katholischer-medienverband.de

BEWERBUNG FÜR DEN KATHOLISCHEN MEDIENPREIS 2022

Name: _____ Vorname: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Mobil-Nummer: _____

E-Mail: _____

Geburtsdatum: _____

Berufliche Position: _____

Kurzer Lebenslauf:

Titel des eingereichten journalistischen Beitrags: _____

Datum der Erstveröffentlichung: _____ in: _____

Bewerbung erfolgt auf Vorschlag von: _____

Medium des eingereichten Beitrags: Fernsehen /// Hörfunk /// Internet /// Printmedien

Link:

Ich als Autor und Autorin akzeptiere die Bewerbungsbedingungen. Ich stimme der unentgeltlichen Veröffentlichung der Preisträgermedien zu.

Ort/Datum: _____

Diese Bewerbung wurde digital erstellt und ist ohne persönliche Unterschrift gültig.