

13.12.2018
203c



P R E S S E M I T T E I L U N G

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN zum XXXIV. Weltjugendtag in Panama

22.–27. Januar 2019

XXXIV. Weltjugendtag in Panama

17.–21. Januar 2019

„Tage der Begegnung“ in Panama und Costa Rica

Thema

2019: „Siehe, ich bin die Magd des Herrn; mir geschehe, wie du es gesagt hast“ (Lk 1,38)

Logo

Das offizielle Logo des Weltjugendtages wurde am 14. Mai 2017 von Erzbischof José Domingo Ulloa Mendieta vorgestellt. Es wurde von Ambar Calvo, einer jungen Studentin der Panama University, erstellt.



Im Logo stechen hervor: der Panama-Kanal, der den Weg der Pilgerinnen und Pilger symbolisiert, die in Maria den Weg zur Begegnung mit Jesus finden; die Silhouette des Isthmus von Panama als einen Ort des Willkommens; das Pilgerkreuz; die Silhouette der Jungfrau Maria und ihr „Mir geschehe nach deinem Wort“. Ebenfalls fallen die weißen Punkte als Krone der Jungfrau Maria auf, die auch die Pilgerinnen und Pilger der fünf Kontinente symbolisieren.

Der Umriss des Logos hat die Form eines Herzens und des Buchstabens „M“. Beide symbolisieren den Satz: „Brücke der Welt, Herz des Universums“ und regen an, Maria als Brücke zu Jesus zu verstehen.

13.12.2018
203c

Hymne

Am 3. Juli 2017 wurde die offizielle Hymne mit dem Titel „Mir geschehe nach deinem Wort“ veröffentlicht. Damit greift sie direkt im Titel das Motto des XXXIV. Weltjugendtages auf und umspielt es mit typisch panamaischen Rhythmen. Sie wurde geschrieben und komponiert von Abdiel Jiménez und von Aníbal Muñoz, Carlos Samaniego und Ricky Ramírez produziert.

Die deutsche Übertragung der Hymne wurde unter dem Titel „Nimm mein Ja“ von Raphael Schadt von der Augsburger Stelle „Credo-Online“ erstellt und in einem Wettbewerb der Österreichischen und Deutschen Bischofskonferenz ausgewählt. Sie wurde am 14. Januar 2018 in Stuttgart uraufgeführt und ist auf Youtube verfügbar:

<https://www.youtube.com/watch?v=1zb3eOODWNk>

Pilgergruppen aus Deutschland

Rund 2.300 Pilgerinnen und Pilger, und damit deutlich mehr als erwartet, werden aus Deutschland am Weltjugendtag in Panama teilnehmen. Viele deutsche (Erz-) Diözesen sowie einige Verbände, Orden, neue geistliche Gemeinschaften und kirchliche Bewegungen und zahlreiche kleinere Gruppen aus Pfarreien, Hochschulen und Eigeninitiativen werden am Weltjugendtag in Panama teilnehmen.

Pilgerbuch

Die Arbeitsstelle für Jugendseelsorge (afj) gibt gemeinsam mit den für den WJT zuständigen Stellen der Österreichischen Bischofskonferenz, der KJÖ und JAKOB, ein einheitliches Pilgerbuch heraus. Es enthält neben Informationen zu Kirche, Land und Gesellschaft in Panama auch Hilfen zur Entscheidungsfindung, Gebete und ein abwechslungsreiches Liedgut zur Gestaltung der Katechesen.

Pilgerhut

Der Pilgerhut ist ein altes und klassisches Pilgersymbol, das auf den hl. Jakobus zurückgeführt wird. Der diesjährige Pilgerhut für den Weltjugendtag ist der traditionelle Panama-Hut. Es ist nicht der bekannte weiße Hut mit schwarzem Band, der von ecuadorianischen Einwanderern einmal nach Panama gebracht wurde. Der wirklich lokale Kopfschmuck ist der in „La Pintada“ handgefertigte „Sombrero Pintao“, der in der Regel „seitlich“ getragen wird. Die Weltjugendtags-Pilgeredition wurde per Hand in einer Initiative von Adveniat in Lateinamerika gefertigt.