

20.02.2018

029g



P R E S S E M I T T E I L U N G

XII. Internationale Ministrantenwallfahrt nach Rom im Juli/August 2018

Motto und Logo – Lied und Liederheft – Pilgerzeichen und digitales Pilgern

Unter großer internationaler Beteiligung wurden dem Vorstand des Coetus Internationalis Ministrantium (CIM) zahlreiche Vorschläge zum Motto, Mottolied und Logo eingereicht, das die Wallfahrt und ihre Verbindung zum Dienst der Ministrantinnen und Ministranten weiterträgt. Aus diesen Vorschlägen wurde in einem mehrstufigen Verfahren mit Beteiligung von Ministrantinnen und Ministranten sowie fachlichen Gutachtern aus fünf Ländern vom Internationalen Wallfahrtsteam des CIM jeweils eine Auswahl getroffen.

Frieden – das Motto der Internationalen Wallfahrt

Psalm 34, 15b, die Friedensinitiative, die Gemeinschaft über alle Grenzen hinweg und die Gewissheit, als Jugendliche und junge Erwachsene ein Zeichen für die gemeinsame Zukunft im Dienst an Jesus Christus zu setzen:

Suche Frieden und jage ihm nach – Poursuis la paix, recherche-la – Procura a paz e segue os seus passos – Keresd a békét és járj a nyomában – Seek peace and pursue it – Cerca la pace e perseguila – Inquire pacem et persequere eam ...

Den Frieden suchen und sich unermüdlich und mit ganzer Kraft für ihn einsetzen: um sich, wie es im Psalmvers direkt davor heißt, vom Bösen abzuwenden, um das Gute zu tun. Das Motto passt in die aktuellen politischen und gesellschaftlichen Zeiten, es gehört konstitutiv zu der wieder gemeinsamen internationalen Wallfahrt und kann für eine Erfahrung des Glaubens und der Werte des Miteinanders in Kirche und Jugendpastoral stehen. Es steht auch dafür, dass der Ministrantendienst nicht an der Kirchentür endet, sondern ins Leben reicht: Frieden, der mehr ist, als die Abwesenheit von Krieg. Ein Frieden, der Zeugnis ablegt von Jesus Christus in die Welt hinein. Das ist die Wahl, vor die Gott den Menschen stellt und das ist die Entscheidung, die mit diesem Dienst im Gottesdienst und an der Welt getroffen wird. Im ersten Brief des Petrus wird dieser Abschnitt des Psalms aufgegriffen und unter der Überschrift „Liebt einander wie Brüder und Schwestern“ als Rahmen, als profiliert christliches Ethos entfaltet.

Deutsche Bischofskonferenz
Kaiserstraße 161
53113 Bonn
Postanschrift
Postfach 29 62
53019 Bonn

Tel.: 0228-103 -214
Fax: 0228-103 -254
E-Mail: pressestelle@dbk.de
Home: www.dbk.de

Herausgeber
P. Dr. Hans Langendörfer SJ
Sekretär der Deutschen
Bischofskonferenz

20.02.2018

029g

Aufbruch und Dynamik – das Logo des CIM für die Internationale Romwallfahrt



Das Logo wurde von Gabriel Dörner (Weimar) entworfen. Es hat eine runde Grundform. In der ursprünglichen, zentralen Umsetzung für CIM erinnert sein dunkles Blau an Welt und Schöpfung, an Ozeane und Leben, an Taufe und Weihwasser, an Kraft und Reinigung durch Wasser. Diese in sich ruhende Kreisform wird aufgebrochen durch den handgezeichneten, türkisblauen Flügel, der sich asymmetrisch in der rechten Hälfte des Kreises befindet. Hierdurch wird eine Dynamik erzeugt; es scheint, als wäre der Vogel – gerade im Flug begriffen – soeben aus dem Bild geflogen. Zudem erweckt die Form des Flügels die Assoziation eines kräftigen Flügelschlages – ganz im Sinne des „Jagens“ nach dem Frieden. Der frischere Farbton des Flügels setzt nicht nur einen ästhetischen Akzent, sondern erinnert an die mit Hoffnung und Zuversicht verbundene Aufgabe, den Frieden zu suchen und sich unermüdlich und mit ganzer Kraft für ihn einzusetzen. So kündigt das Logo gleichsam eine Aufbruchsbewegung an: Ministrantinnen und Ministranten sind in ihrem Dienst berufen, sich auf den Weg zu machen für jenen Frieden, von dem der Psalm spricht.

Für alle Teilnehmerländer wurde das Logo individuell und mit Bezug zu den Nationalfarben der Länderflaggen umgesetzt – jede Nation (in Deutschland aufgrund der großen Teilnehmendenzahl jede Diözese) ist an ihren eigenen Farben erkennbar.

Suche Frieden mit Herz und Verstand, Gott zur Ehre und Dir zum Segen – das Mottolied des CIM zur Internationalen Romwallfahrt

Das Lied wurde komponiert und getextet von Johannes M. Roth (Nürnberg). Es wird ab März 2018 in verschiedenen Übersetzungen und Nutzungsversionen für die Teilnehmenden über die Homepage des CIM www.minis-cim.net und auf der zur Romwallfahrt aus Deutschland unter www.romwallfahrt-minis.de zur Verfügung stehen.

Pilgerliederheft (Deutschland)

Das deutsche Liederheft zur Wallfahrt wird neben Grundgebeten das internationale Mottolied der Wallfahrt, zum Psalmthema passende weitere und für Liturgie und Eucharistie geeignete Wallfahrtslieder enthalten.

Pilgerzeichen (international)

Das Pilgertuch wird als Schlauchtuch mit der jeweiligen Logovariante und dem Motto in seiner englischen Übersetzung bedruckt sein. Für alle Teilnehmerländer wurde das Tuch individuell und mit Bezug zu den Nationalfarben der Länderflaggen umgesetzt – jede Nation (in Deutschland aufgrund der großen Teilnehmendenzahl jede Diözese) ist an ihren eigenen Farben erkennbar. In der Gestaltung der Tücher wird die Weite der Ministrantengemeinschaft noch einmal unterstrichen, die bunte Vielfalt in der Gemeinschaft wird sichtbar. Gerade der Tausch der Pilgertücher untereinander, das Suchen nach seltenen Varianten etc. ist bei den

20.02.2018

029g

Pilgerinnen und Pilgern sehr beliebt. Für die an den zentralen Wallfahrtsveranstaltungen Mitwirkenden existiert eine internationale Variante. Das Pilgertuch für den Heiligen Vater, das ihm bei der Sonderaudienz überreicht werden wird, ist das einzige, das in der Grundfarbe Weiß gehalten ist. Es wird das päpstliche Wappen und das Wallfahrtslogo tragen.

Ebenfalls wird ein Pilgerarmband zu den Pilgerzeichen gehören, auf dem fünf Pins Platz finden: Papstwappen, CIM-Logo, Wallfahrtslogo, Länderflagge, Länder-/Diözesanlogo. Alle Länder- und Diözesanpins werden in gleicher Auflage produziert und per Zufall verteilt, um die Gemeinschaftlichkeit des Pilgers zu betonen und den Tauschfaktor zu erhöhen. Länder und Diözesen werden zusätzlich weitere, eigene Pins mit Länder-/Bistumsheiligen produzieren.

Filmclips (Deutschland / international)

Zur Einstimmung auf das Motto und die Wallfahrt wird ein eigener youtube-Kanal eingerichtet, *yt.gorome.de*. In den kommenden Monaten können Jugendliche dafür eigene Clips von etwa 45 Sek. Dauer mit persönlichen Statements zu Frieden, Glauben, Ministrantendienst, Rom und der Wallfahrt einreichen. Die Clips werden jeweils mit demselben Wallfahrts-Closer versehen und dann auf dem Youtube-Channel zu sehen sein, ehe sie viral gehen.



App goRome! (international)



Die App *goRome!* zur Wallfahrt der Ministranten verbindet als hybride App digitale Kommunikation und Jugendpastoral. Sie wird für die Teilnehmenden über die bekannten Stores verfügbar sein. Das pastorale und technische Design eröffnet zwei Dimensionen: ein Education- /Adventure-Game rund um den Patron der Ministranten, den heiligen Tarcisius, sowie eine App-Dimension mit Bildungs- und geistlichen Impulsen sowie Informationen. Beide Dimensionen sind jeweils in bestimmten Teilen oder Episoden dauerhaft, in anderen entweder nur vor, während oder nach der Wallfahrt verfügbar. Einstimmung, geistliche Vorbereitung, Begegnung während der Wallfahrt sowie die Nachhaltigkeit der Wallfahrt werden mit der App gestärkt.



Weitere Informationen auf der Internetseite www.romwallfahrt-minis.de.