

Verantwortung in Medien übernehmen

Erfolgreiche Medien brauchen Menschen, die Verantwortung übernehmen. Erfolgreiche Leitung braucht ausgeprägte und gereifte Persönlichkeiten mit den Fähigkeiten zur Motivation, zur (Selbst-) Reflexion, zur Kommunikation im Team und im Unternehmen.

Das ifp begleitet mit seiner Führungsakademie Menschen auf dem Weg in die Verantwortung in Medienunternehmen. Das Programm ist berufsbegleitend in zehn Modulen angelegt. Ethische und spirituelle Grundlagen aus dem christlichen Glauben und der Tradition der katholischen Kirche bilden die Basis der Führungsakademie. Geistliche Begleitung ist integraler Bestandteil in allen Modulen.



Die Teilnehmenden erwerben methodische und soziale Kompetenzen von Führung und erhalten Einblicke in die betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Voraussetzungen von Leitung. Erfahrungen der Medienwelt sind der Ausgangspunkt der Module. Einen besonderen Schwerpunkt legt die ifp-Führungsakademie auf die Förderung von Frauen als künftige Führungskräfte.

Tagungsort ist die katholische Journalistenschule im ehemaligen Kloster St. Anton in München.



Das ifp ist die katholische Journalistenschule in Deutschland. Seit der Gründung 1968 wurden fast 3000 Frauen und Männer im ifp ausgebildet. Viele arbeiten heute in leitenden Stellungen kirchlicher und weltlicher Medien. Sitz des ifp ist das ehemalige Kloster St. Anton in der Nähe der Münchner Innenstadt, das 2008 zu einem modernen Medien- und Tagungshaus umgebaut wurde. Träger ist die Deutsche Bischofskonferenz.

Mehr Infos: www.journalistenschule-ifp.de

ifp-Führungsakademie

Oktober 2016 – Herbst 2018



Kontakt und Information:

Bernhard Remmers

Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses e.V. (ifp)

Kapuzinerstraße 38, 80469 München

Tel. 089-5491030 · remmers@journalistenschule-ifp.de



Katholische
Journalistenschule

Modul 1**Mensch werden, Mensch sein**

»zu Freiheit befreit«
– Gal 5,1 –

Einführung in das Programm der Führungsakademie, christliches Menschenbild und Bilder von Führung, Selbst- und Fremdbild, Persönlichkeitsmodelle

07.-09.10.2016 (Fr-So)

Modul 2**Menschen führen I**

»mit Gesicht, Geschmack, Gehör,
Gefühl herrlich begabt«
– Hildegard von Bingen –

Grundlagen von Führung, Führungs-Modelle und Theorien, Teams entwickeln, soziale Systeme gestalten, Motivation

25.-27.11.2016 (Fr-So)

Modul 3**Kommunikation**

»freundlich und mit Salz gewürzt«
– Kol 4,6 –

Mitarbeitergespräche I, Ziele vereinbaren, kritische Gespräche und Konfliktmanagement, Praxistag »Ethik«, Feldforschung in Medienunternehmen

08.-13.01.2017 (Mo-Fr)

Modul 4**Unternehmerisch handeln**

»Zeit zum Säen, Zeit zum Ernten«
– Koh 3,2 –

Grundlagen der Betriebswirtschaft, Umgang mit Etats und Bilanzen, Einführung in die katholische Soziallehre

19.-21.05.2017 (Fr-So)

Modul 5**Medien – Mission – Märkte**

»Communio et progressio«
– Paul VI. –

Medien im Wandel, Trends und Märkte entdecken, Medienethik, Kirche und Medien

15.-17.09.2017 (Fr-So)

Modul 6**Zeit- und Selbstmanagement**

»mir selbst gut sein«
– Bernhard von Clairvaux –

Methoden der Selbstführung, Umgang mit Stress, Selbsterfahrung und Spiritualität

24.-26.11.2017 (Fr-So)

Modul 7**Menschen führen II**

»animas regere«
– Benedikt von Nursia –

Mitarbeitergespräche II, Coaching & Mitarbeiterentwicklung, Arbeitsrecht

Woche (1. Quartal 2018)

Modul 8**Kirche verstehen, Kirche sein**

»sentire cum ecclesia«
– Ignatius von Loyola –

Kirche als Organisation, Leitung und Loyalität in der Kirche

Wochenende (1. Quartal 2018)

Modul 9**Schwerpunktmodul**

» Alles hat seine Stunde «
– Koh 3,1 –

Die Teilnehmenden wählen selbst ihr Thema (zusätzliches Schwerpunktmodul).

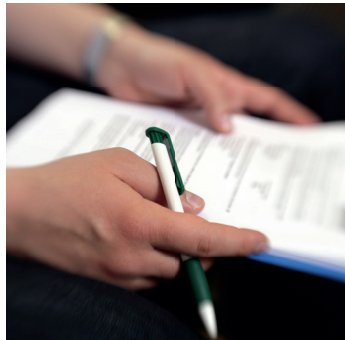
Wochenende (2. Quartal 2018)

Modul 10**Bilanz: Führungs-Kraft**

»in Dir den Himmel und die Erde«
– Hildegard von Bingen –

Persönliche Standortbestimmung, Feedback, individueller Entwicklungsplan

Wochenende (3. Quartal 2018)



Den Abschluss der ifp-Führungsakademie bildet eine gemeinsame Reise nach Rom, gefördert durch die KNA-Promedia-Stiftung.

Leitung: Bernhard Remmers, Journalistischer Direktor ifp
Trainer: Tobias Rieder, Coach und Personalentwickler
Geistl. Begleiter: Pater Christof Wolf SJ, Filmproduzent

Weitere Dozenten aus den verschiedenen Themenfeldern und Gäste zu Abendgesprächen vervollständigen das Ausbildungsteam. Arbeitsformen sind Experteninput, Lehrgespräche, Rollensimulationen, Teamübungen und Exkursionen.

Zertifikat:

Der Erwerb eines Zertifikates hat zur Voraussetzung die aktive Teilnahme an den Präsenzmodulen, die Mitarbeit in einem Projekt, die Einreichung von Reflexionsberichten und die Teilnahme an der geistlichen Begleitung.

Teilnehmerbeitrag oder Stipendium:

Non-Profit-Unternehmen zahlen für ihre Mitarbeiter/innen in der Führungsakademie 9.100 €, Profit-Unternehmen 15.100 € (inkl. Übernachtung und Verpflegung im ifp). Im Rahmen des Förderauftrages des ifp kann die Teilnahme auch über ein Stipendium ermöglicht werden.

Bewerbung:

Bewerberinnen und Bewerber haben ihre Berufsausbildung abgeschlossen und arbeiten erfolgreich in einem Medienberuf.

Bewerbungen online mit Lebenslauf, Motivationsschreiben und Referenzen/Zeugnissen.

www.journalistenschule-ifp.de/fuehrungsakademie

Die Seminare an Wochenenden

beginnen Freitag 18 Uhr und enden Sonntag 13 Uhr.

Einwöchige Seminare (Module 3 + 7)

beginnen Montag 9 Uhr und enden Freitag 15 Uhr.

Bewerbungsschluss: 31. Mai 2016