

25.02.2015  
032d

PRESSEMITTEILUNGEN  
DER DEUTSCHEN  
BISCHOFSKONFERENZ



## Zum Logo

### Katholischer Preis gegen Fremdenfeindlichkeit und Rassismus

Die Wort-Bildmarke „Katholischer Preis gegen Fremdenfeindlichkeit und Rassismus“ positioniert das Kreuz als zentrales christliches Symbol in der Mitte des Signets. Rassismus und Fremdenfeindlichkeit widersprechen den Grundsätzen des christlichen Glaubens zutiefst.



Aus diesem Grund positionierte die Grafikerin Jola Fiedler das Wort „gegen“ in plakativer Form im Zentrum des Kreuzes. Der rote verlängerte, stabile Fonds symbolisiert die Kraft des Engagements vieler Katholiken, die sich Fremdenfeindlichkeit und Rassismus (Schwarz gesetzt) aus ihrem Glauben heraus entgegenstellen.

Grafikerin: Jola Fiedler, Jahrgang 1952 (zeichnete auch für das Logo zur Papstreise in Deutschland 2011 verantwortlich).

Copyright-Hinweis: Verband der Diözesen Deutschlands (VDD)

Kaiserstraße 161  
53113 Bonn  
*Postanschrift*  
Postfach 29 62  
53019 Bonn

Tel.: 0228-103 -214  
Fax: 0228-103 -254  
E-Mail: [pressestelle@dbk.de](mailto:pressestelle@dbk.de)  
Home: [www.dbk.de](http://www.dbk.de)

*Herausgeber*  
P. Dr. Hans Langendörfer SJ  
Sekretär der Deutschen  
Bischöflichen Konferenz